

NISHIKAWA



ECサイトで「**素敵体験**」をつくるには？

NISHIKAWA Group Web Solution2021

コロナ禍による消費行動の変化



「非接触」がオムニチャネル化へのスピード促進

消費者が求め始めていること



OMO × **UX**
Omni-Channel × User eXperience

■ ビジネスチャンスのキーワード



「**素敵体験**」を共有したい



潜在ニーズ



OMO
Omni-Channel



UX
User eXperience



軽快に
動作

Web GL

モバイル
ファースト

アイデア次第でUXを劇的に変化させる

HTML5時代のEコマースを変えるソリューション

軽快に
動作

Web GL

モバイル
ファースト

アイデア次第でUXを劇的に変化させる 3Dインタラクティブコンテンツ

プラグイン不要
ブラウザだけで動作



全てのプラットフォーム
すぐにコンテンツ体験

「素敵体験」を！

WebGL (web3D技術)

下記URLにアクセス、またはスマートフォンでQRを読み込ませます。上部のメニューから色や背景を変更可能です。

https://gao-company.com/panorama_ex/Headphone/



https://gao-company.com/web_sample/webGL_Tool/Board_Desinger/



https://gao-company.com/web_sample/webGL/okakurutan4/



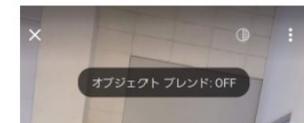
「リアル体験」を！

アプリレスAR

下記サイトにアクセスするだけでARが体験できます。
各サイトの右下にARボタンがありますので、そこからARを開始し、
表示に従い3Dオブジェクトを出現させます。



オブジェクトが透けてしまう場合は、
右上アイコンからオブジェクトブレンドを
OFFにします。



「不思議体験」を！

バーチャル空間

アプリのダウンロード不要でバーチャル空間に入りコミュニケーションをとることができます。
背景やアバターは自由なデザインで制作を承ります。 ※バーチャルのオブジェクトにurlや動画を埋め込む機能がございます。

[バーチャル空間サービスを動画で見るところはこちら](#)

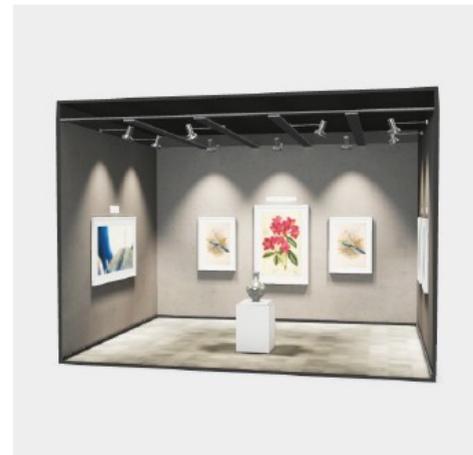


[バーチャル空間を実際体験する場合はこちら](#)

「感動体験」を！

アプリレスARウォーク

アプリのダウンロード不要で下記サイトにアクセスするだけでAR表示させたバーチャル空間を歩くことができます。
※現実空間で十分な空間を確保してから行ってください。※バーチャルのオブジェクトにurlや動画を埋め込む機能はございません。



導入事例

KDDI 5G対応ソリューション 機材・映像協力



日経新聞Webサイトより



ケータイWatch Webサイトより

5G SUMMIT取材風景



導入事例

藤子不二雄 (A) 展 機材・映像協力

六本木で
あなたの
ココロのスキマ、
お埋めします…

藤子不二雄(A)展

(A)の愛コレクション

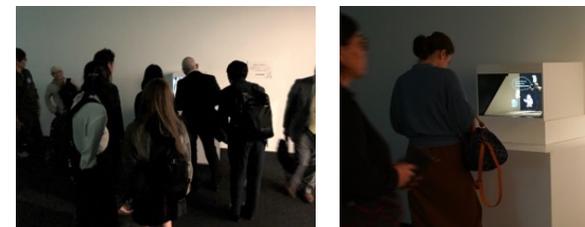
20.10.19 FRI → 20.1.6 SUN
18.10.19 FRI 19.1.6 SUN

TOKYO CITY VIEW
六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー

THE EXHIBITION

©藤子スタジオ

藤子不二雄(A)展に技術協力しています



事例

ホログラム（コンテンツTOKYO）

2018年



Twitterに投稿された
デモ撮影動画が話題に!!



2019年



↓ 2020年めざましテレビにて ↓



事例

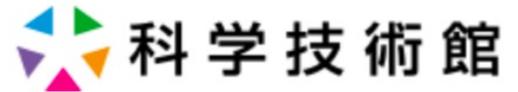
CM & PV実績



DMM.com



取引実績



SHOWROOM



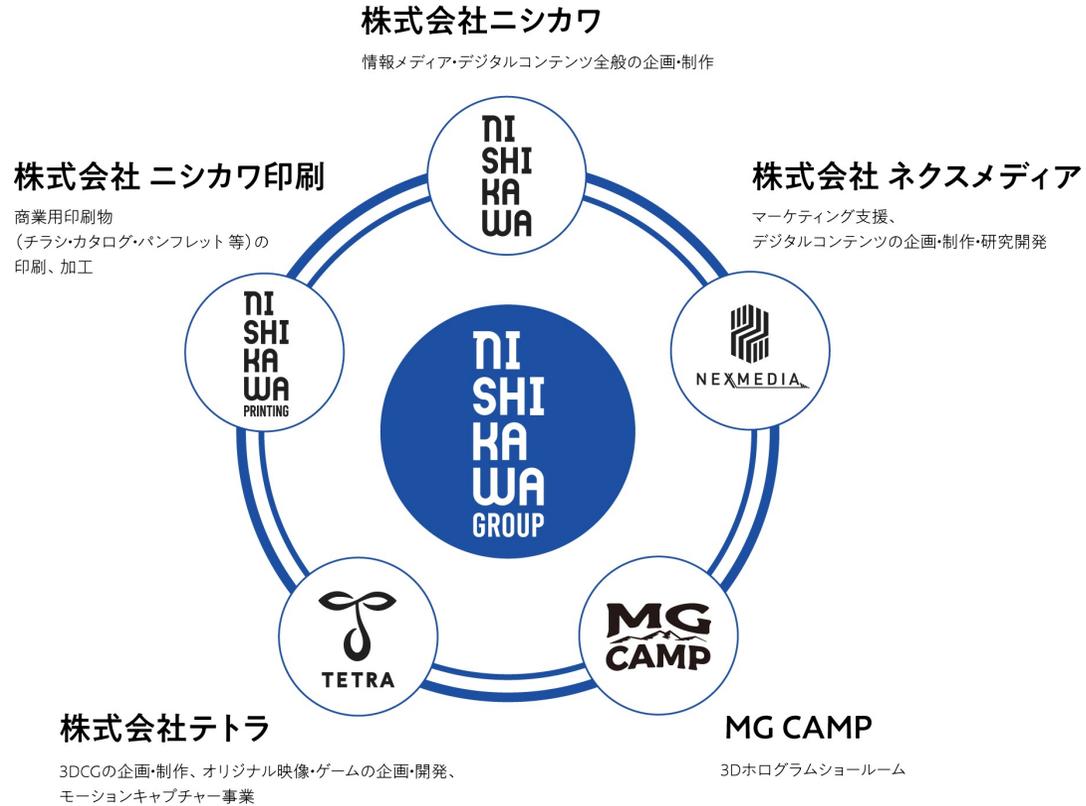
〒112-0001

東京都文京区白山3丁目4-1

東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷」駅より徒歩10分

グループ紹介

NI SHI KA WA GROUP



NI
SHI
KA
WA



NEXMEDIA

