

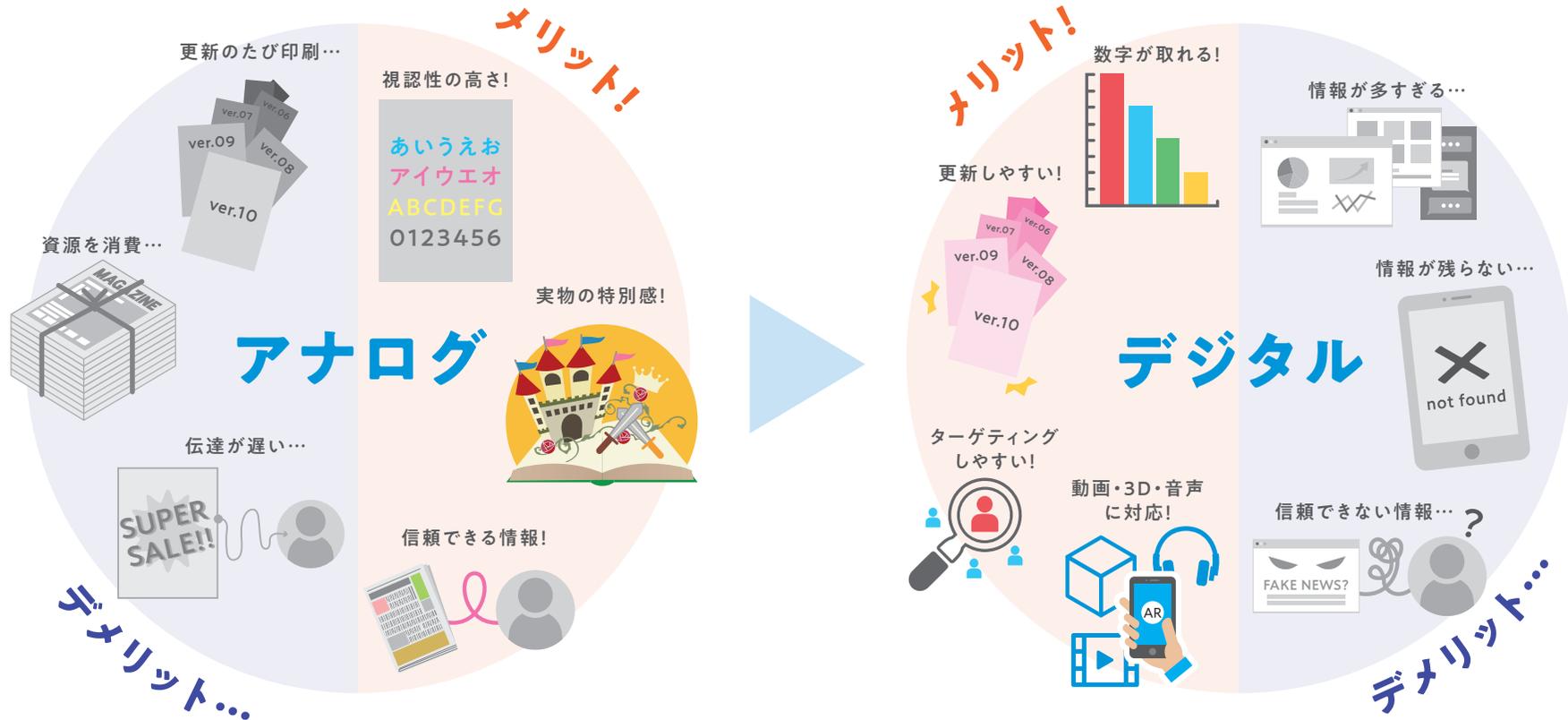
紙の限界を超えていく

カミゲートTM



NI
SHI
KA
WA

紙媒体って旧世代のもの・・・？



時代が進むにつれ紙媒体のデメリットが浮き彫りになり、デジタルへ置き換わっているのは事実です。

一方で、紙ならではのメリットも多くあります。

使い方を変えることで旧世代の媒体ではなくなり、まだまだ効果的なメディアになりえると考えます。

どうやって紙媒体の効果を上げるの・・・？

それはAR(拡張現実)との融合!

視認性の高さ!

あいうえお
アイウエオ
ABCDEFGH
0123456

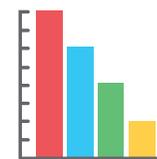
実物の特別感!



信頼できる情報!



数字が取れる!



動画・3D・音声に対応!

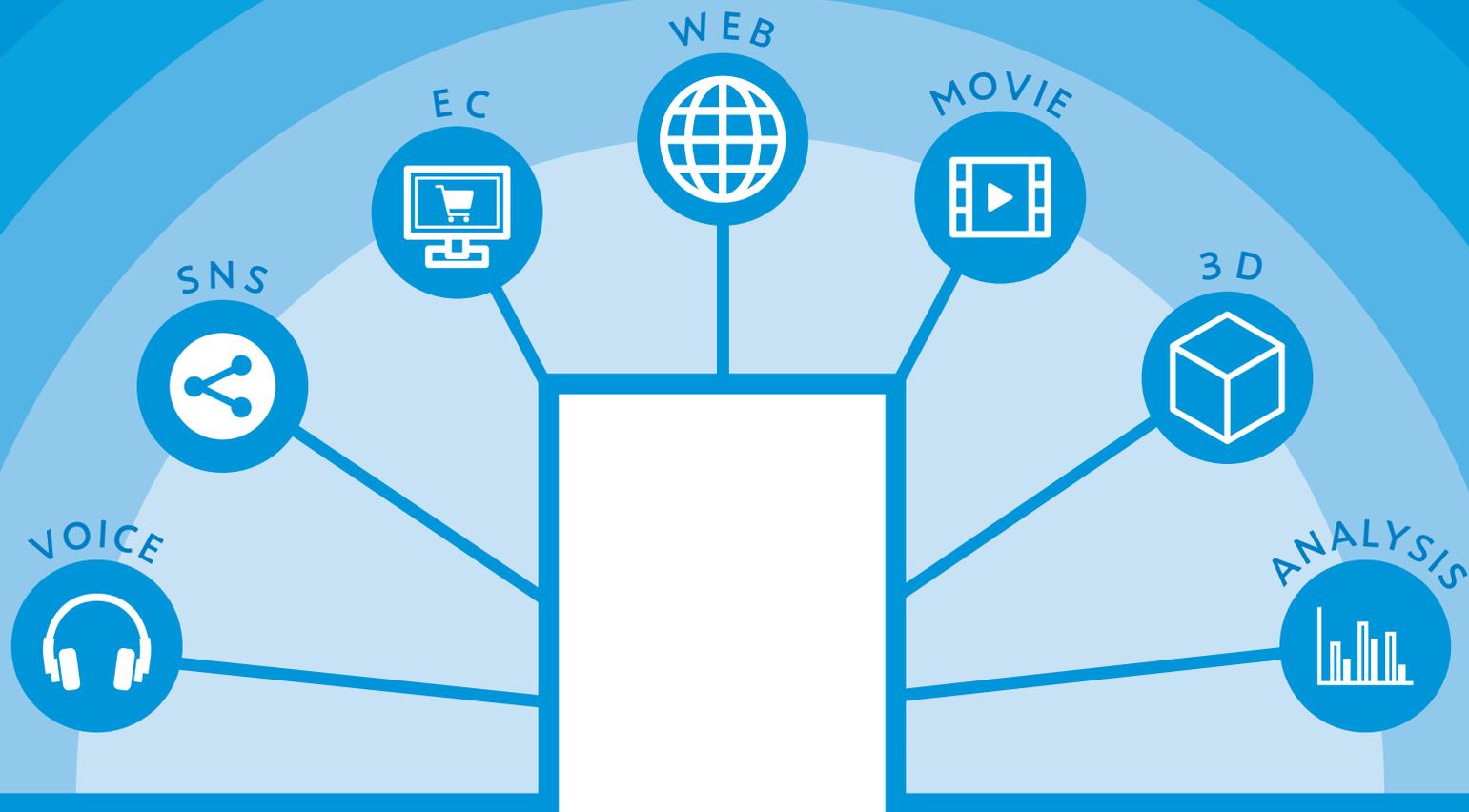


更新しやすい!



紙 × AR

「紙×AR」でデジタルへつなげる効果を高め
紙媒体から始まる新しい体験価値を提供します!



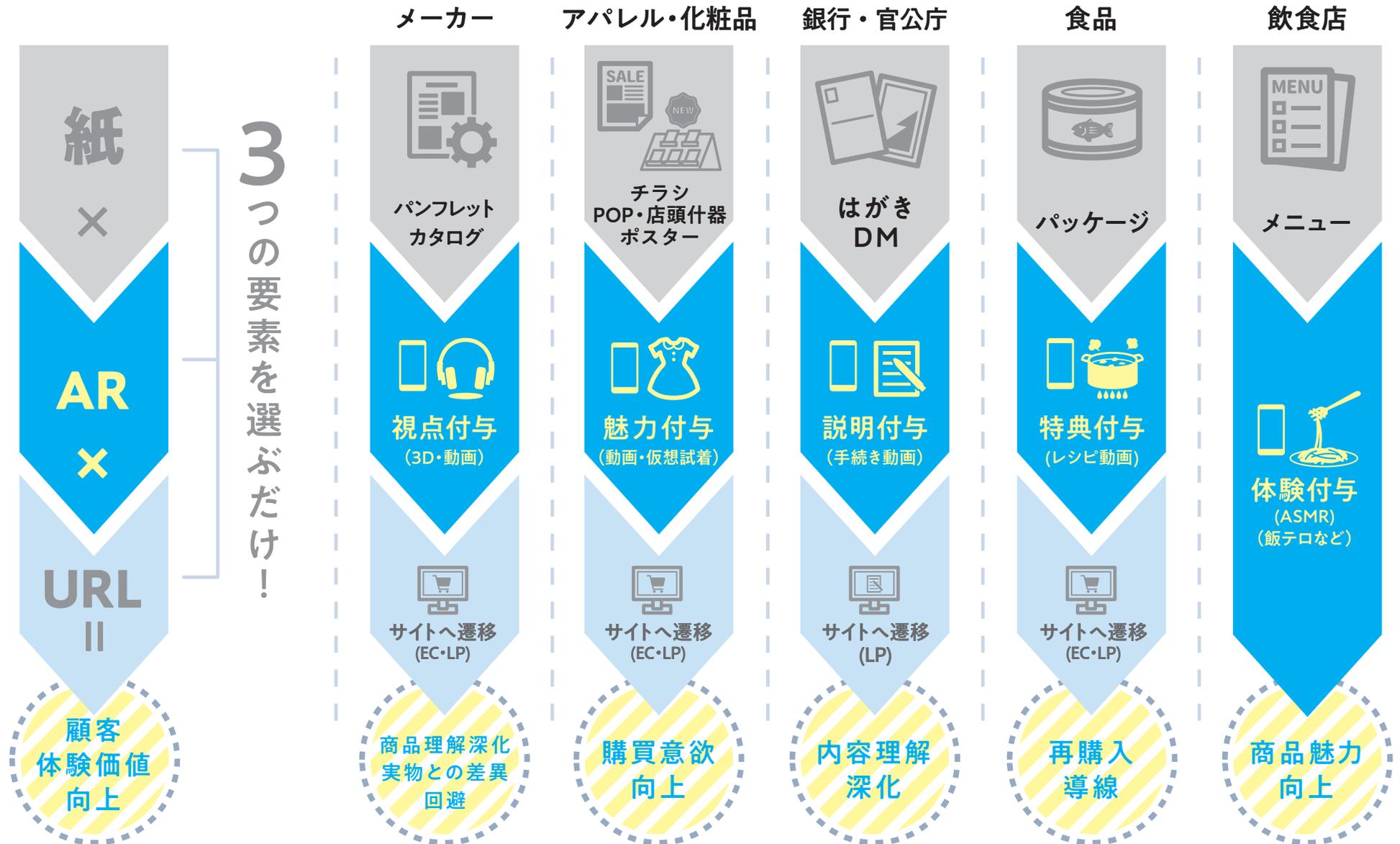
「紙×AR」この2つの組み合わせにより、デジタルへの入り口(ゲート)へと進化!
紙の限界を超え、紙媒体がさらに効果的に利用できます。

カミゲートTM

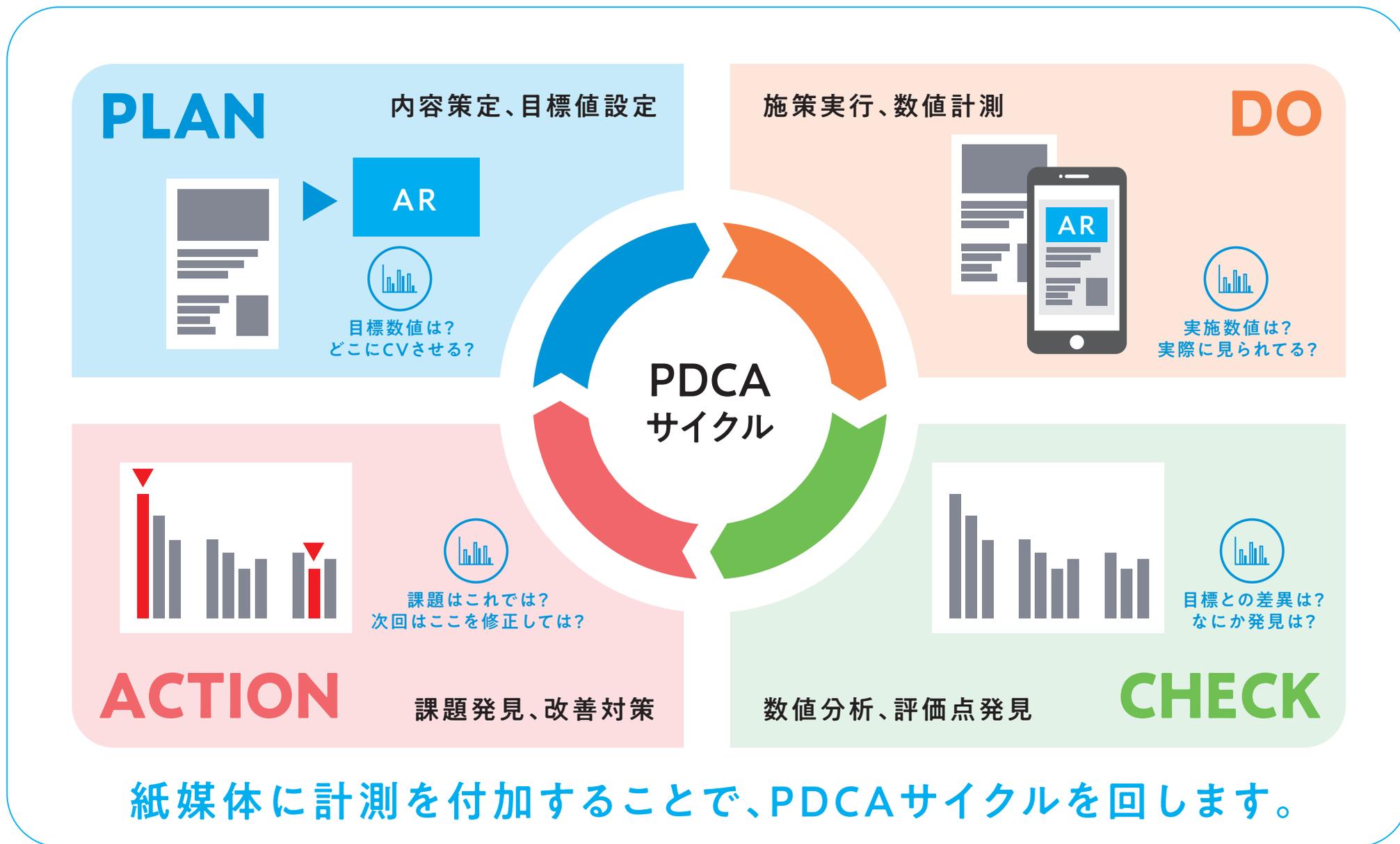
カミゲートの仕組み



展開例



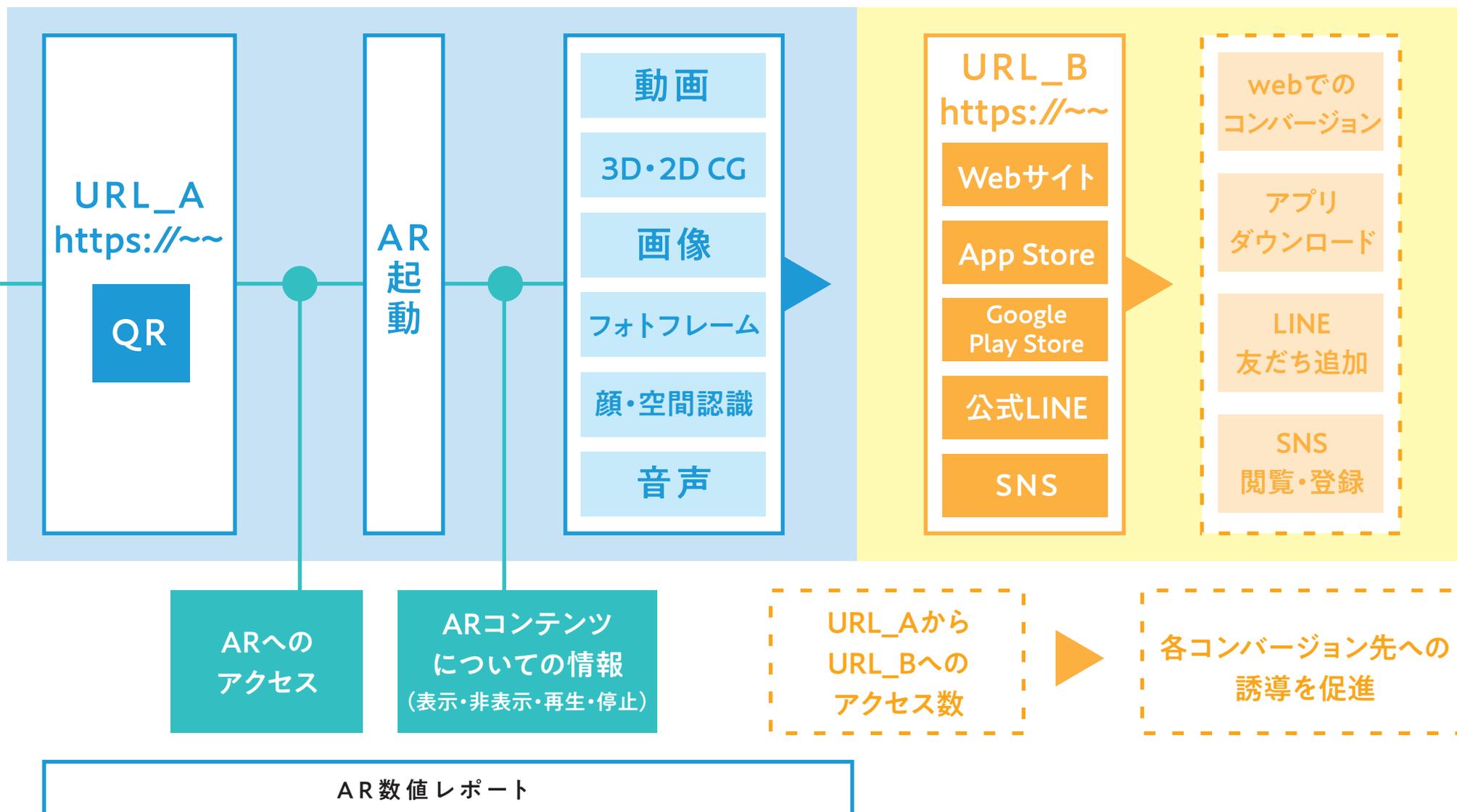
分析のサイクル



分析のフロー

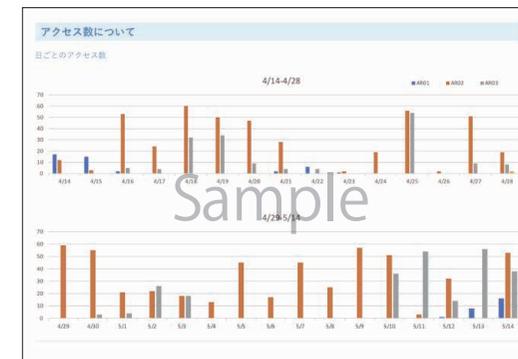
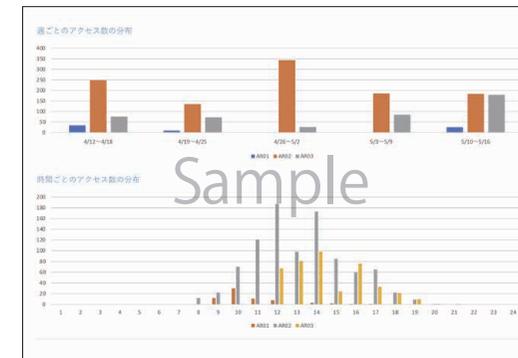
カミゲート

遷移先アナリティクス



AR 数値レポート

レポートサンプル



LESSARで取得したログデータを元に制作しましたレポートをご提出いたします。

導入費用

カミゲート 各プラン	月額費用	マーカー設置数	容量	数値レポート
ライトプラン(1ヶ月)	¥30,000	1個	30MB	—
スタンダードプラン(1ヶ月)	¥50,000	3個	100MB	○

マーカー追加：
1個¥10,000

追加差替作業：
1箇所¥5,000

容量追加：
50MB¥10,000

期間延長：
1週間¥10,000

アナリティクスレポート
改善提案レポート ※1 : 別途ご相談



紙媒体



動画



3DCG



WEB+LP



音声

etc..

幅広いコンテンツ制作に対応いたします。

※1 お客さまが保有されるアナリティクスデータをご提供いただき解析を行います。ご提供いただけますデータの精度によってレポートの内容が異なる場合がございます。

また、蓄積データから解析を行うため3ヶ月以上のご使用をお勧めしております。

※別途コンテンツ制作費用が発生いたします。※6ヶ月・12ヶ月など長期ご契約をお客さまには割引適用がございます。ご相談くださいませ。※目安としまして、30秒ほどの動画で10MB程度を想定しております。

カミゲート導入メリット

クライアントさま



紙媒体とデジタルが同時に動かせ手間が省けます。

アナログとデジタル別々での戦略を立てずに済むので、販促戦略の手間を省くことができます。



プロモーションの幅を広げ、効果に繋がります。

動画や3D、音声・フォトフレームなど様々な拡張性があるため、用途に応じて最も効果の高い施策が選択できます。



データ集計を増やし分析・改善の質を高めます。

ARマーカーの数によって個別の収集データを増やすため、情報収集を効率的にし、分析・改善に活かします。



目的に応じたデータを収集し分析・改善に活用。

例えば店頭でのPOPや看板にもARマーカーを配置することで、データを集計し、ユーザーの行動を分析・改善に活かします。

エンドユーザーさま



気軽にARに触れることができます。

アプリを必要としないブラウザ型のARも活用できるため、QRを読み込むだけでARカメラが立ち上がります。



プラスの体験価値で強い興味をひきます。

紙媒体にスマホをかざすまで、どんなコンテンツが出てくるのかわからないため、QR以上のワクワクが楽しめます。



拡張性により多くの情報を得られます。

動画や3D、音声・フォトフレームなどの拡張性により多くの情報を得ることができるため、満足度の向上につながります。



一連の体験をより自分ごとに感じてもらえる。

一方通行の紙媒体に対し、双方向の情報伝達媒体へと変化することで、より能動的な体験を感じてもらえます。

企画から制作、運用まで
ニシカワなら
ワンストップで
対応可能です。



お問い合わせ

株式会社ニシカワ

〒207-0015 東京都東大和市中央2-827-27
TEL:042-566-6996 カミゲート運用チーム



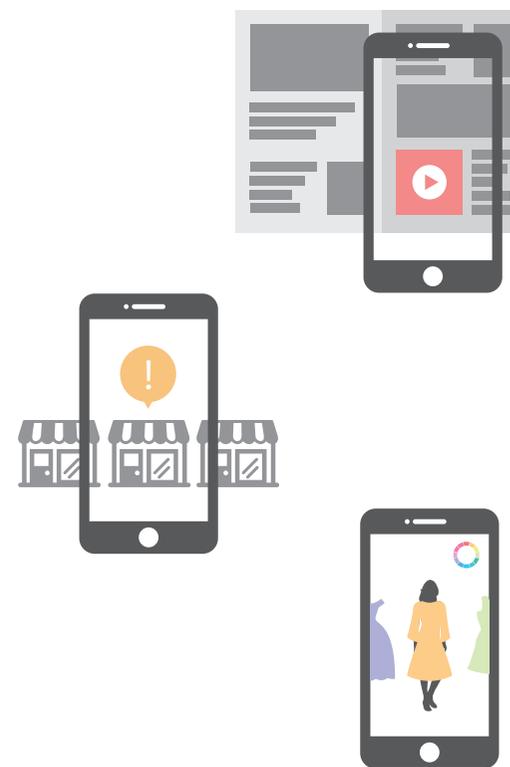
Appendix

AR(拡張現実)とは?

ARとは、拡張現実(Augmented Reality)の略で、実際の風景や人・物体をベースに、コンピュータを使ってさらに情報を加え、補完し、現実を「拡張」する技術を指します。

元々は、PCで利用されていた技術でしたが、スマートフォンの普及とともに、日常での触れる機会が増え、今では当たり前のような技術となっています。

現在では、エンターテインメントコンテンツだけでなく、業務効率や生産性向上、ビジネスでは企業の広告やプロモーション・販売促進に使われたり、幅広い分野で活用されています。また新型コロナウイルスの影響もあり、ニューノーマル時代に対応した、非接触型の新しいカタチのプロモーション施策としてもニーズが高まっています。



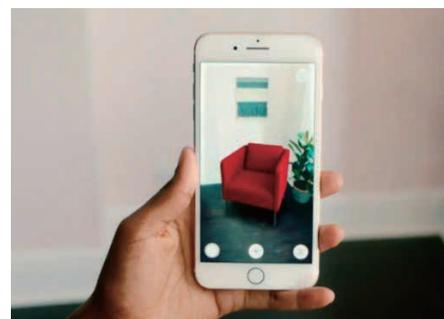
ARポケモンゴー

Game With 2020.09.30記事



Google Map

ARGO 記事



IKEAのバーチャルレイアウト

Wired Japan2017.10.06記事



気象レーダー ARアプリ「アメミル」

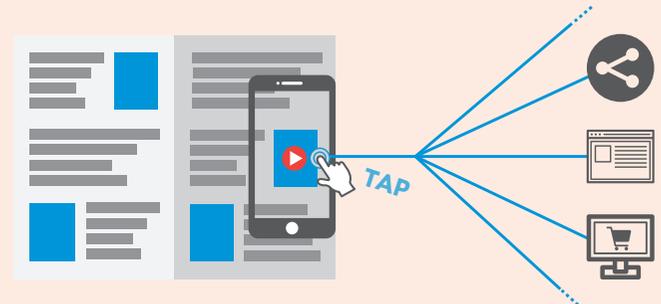
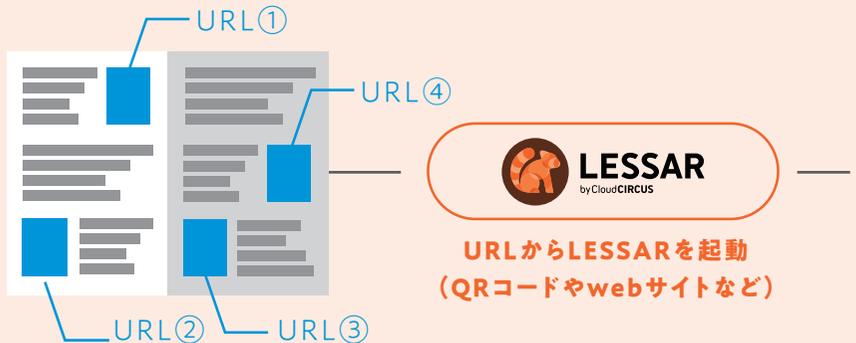
気象情報 株式会社島津ビジネスシステムズ

AR機能について

カミゲートでは、クラウドサーカス株式会社が提供するARツール、LESSAR、またはCOCOARからお選びいただけます。



ARアプリなしで気軽に楽しめるため、多くの人にARを体験してもらいやすい。

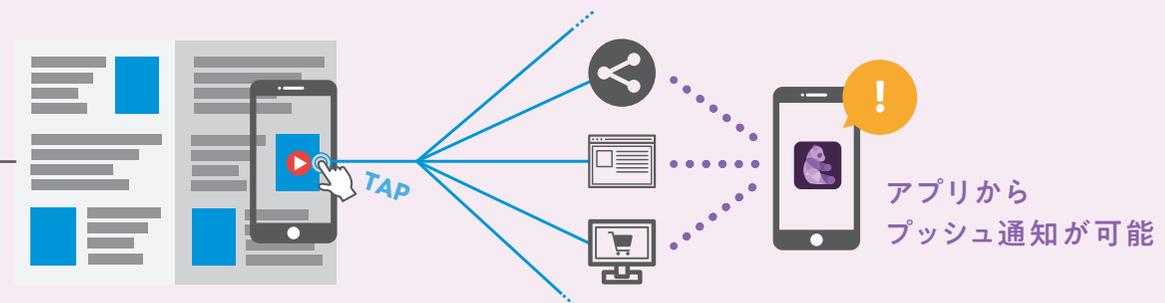
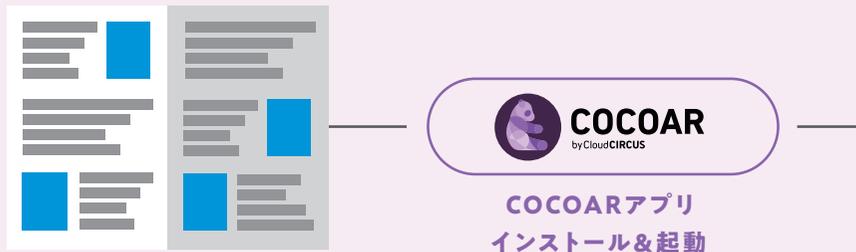


1つのARマーカーにつき、
1つのURLが必要

- 使用回数、使用時間などのアクセス数を集計
- 静止画・動画・3D・フォトフレームがメイン



アプリで情報を管理するため、多くのARコンテンツを同時に扱える。



複数のARマーカーの
同時再生が可能

アプリ起動時に
年齢、性別、地域を登録

- 使用回数、使用時間に加え、
年齢、性別、地域などのアクセス数を集計
- 静止画・動画・3Dに加え、
スタンプラリーなど多様なコンテンツが表示可能

ARコンテンツ例

3D



画像をマーカーとしてARを立ち上げます。
3DモデルをAR上で拡大・縮小・回転することができます。
3Dでの商品やキャラクターの展開が可能です。

動画



画像をマーカーとしてARを立ち上げます。
シームレスな動画コンテンツの再生により、
一連の体験価値を向上させます。

静止画



画像をマーカーとしてARを立ち上げます。
フォトフレームとして活用したり、
擬似的な試着体験が可能です。