

NI
SHI
KA
WA

あっと驚く、新時代の表現力を体感する

未来テンジ

MIRAI TENJI

オンラインセミナー

#01 「ホログラム大活用!」

5G/アフターコロナで時代は拡張テンジへ
3DCGの可能性と先進的な映像を体験

2021.07.29(thu) 11:00~

本ウェビナーについて

今回のウェビナーは録画配信＋リアルタイムで質疑応答を行う形式となります。

録画配信が終わりましたら、随時質問にお答えしていきますので、

質問事項はチャット機能に記入をお願いいたします。

ニシカワグループについて

グループ紹介

NI SHI KA WA GROUP

NI
SHI
KA
WA



トータルプロモーション

株式会社ニシカワ

情報メディア・デジタルコンテンツ全般の企画・制作

各種ソリューション 地域プロモーション

株式会社 ネクスメディア

マーケティング支援、
デジタルコンテンツの企画・制作・研究開発

株式会社 ニシカワ印刷

商業用印刷物
(チラシ・カタログ・パンフレット等)の
印刷、加工

デジタルコンテンツ

株式会社テトラ

3DCGの企画・制作、オリジナル映像・ゲームの企画・開発、
モーションキャプチャー事業

MG CAMP

3Dホログラムショールーム



本日のアジェンダ

1:ホログラムについて

2:ホログラムの活用法

3:応用技術

4:ホログラムを導入するまでの流れ・3DCGの活用

5:ショールームのご紹介

6:質疑応答

ホログラムについて

ホログラムとは？

何も無い空中に映像が浮かぶイメージをもたれると思いますが、現在の技術では映像の粗さやコスト的にもまだまだ課題があるため、疑似的に表現することがほとんどです。

その疑似的なホログラム表現の中で最も一般的な手法といえるのが「ペッパーズゴースト」という視覚トリックを応用したものです。初音ミクやPerfumeのコンサートで使われ、ホログラム的な映像表現として注目を集めました。

他にも扇風機のような回転する映像の残像でホログラムのように見せる表現もあります。



ホログラム表現の特長

1 実物＋デジタル表現

現実ではあり得ない表現が可能。実際のオブジェクトと映像のコラボレーションは、お客さまからの反響が特に大きいオススメのコンテンツです。



2 先進性のアピール

現実にはない物や表現の難しいシーンをリアルな3DCGによってわかりやすく伝わりやすい映像で表現ができます。



3 複数人で同時に体験

肉眼で見ることができるので、同時に複数人に訴求が可能。ディスプレイを大画面にすることで、店頭や大勢の人が行き交う展示場などでも埋もれることなく、大変目を惹く展示が可能です。



ホログラムがよく使われる場所



博物館



企業のエントランス
ハイブランドの店舗



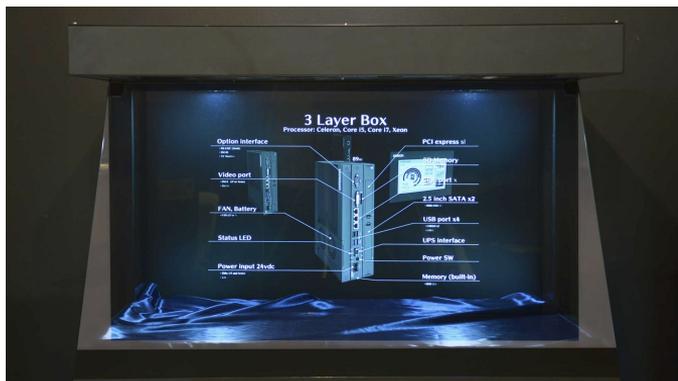
展示会

ホログラムの活用法

導入実績・取材実績

企業様事例

展示会



<https://www.youtube.com/watch?v=SyaxcAcRxQY>

オムロン株式会社

展示会にて、40インチ超の大型ホログラムディスプレイを使い、製品のイメージ3DCGMムービーを表示した事例です。遠目でも目立ち、人が集まる場所でも同時に多くの方が観覧できる大画面のディスプレイは、展示会などのイベントにはぴったりの筐体です。



藤子不二雄(A)展機材・映像協力

2018年秋に六本木ヒルズにて開催され、2019年夏からの巡回開催が決定した「藤子不二雄(A)展 変コレクション」に、弊社で提供するホログラムディスプレイが採用されました。

企業様事例

エントランス展示



<https://www.youtube.com/watch?v=1jX8lxtA2C4>

アドマテックス

3面タイプのホログラムディスプレイにスマートフォンのモックアップを設置。
正面・左右それぞれの面に合わせた 3DCG映像を投影することで、どの方向から見ても自然な表現になっています。

金沢工業大学 図書館展示



<https://www.youtube.com/watch?v=3NcG2K4Ycqw>



金沢工業大学 科学技術応用倫理研究所

科学知の系統樹を参考に歴史の変遷、象徴となるような顕微鏡やノミなどの 3DCG制作
～工学の曙文庫(書物)のデータを活用し、3DCGホログラム装置での表現をしました。

メディア掲載

展示会にて弊社ブースが取り上げられて話題に !!



Zip (2017年)



めざましテレビ (2020年)

Twitterに投稿されたデモ撮影動画が話題に !!



情報サイトにも人気記事として掲載

2018.06.06
最新のホログラム技術が生み出す「2.5次元」の活用法
3D空間×2D映像による“疑似ホログラム”とは？
f t B! #AD・VR | #アタクニック | #産経放送 | #空間演出



プロモーション×デジタルの未来を届ける
メディア「ベイ」

<https://bae.dentsutec.co.jp/articles/hologram/>



2017.10.31

【STORY × ネクスメディア】「3DCGという強みを活かして、VRを制作する」

日常のVRが見つかるメディア「Wrap」

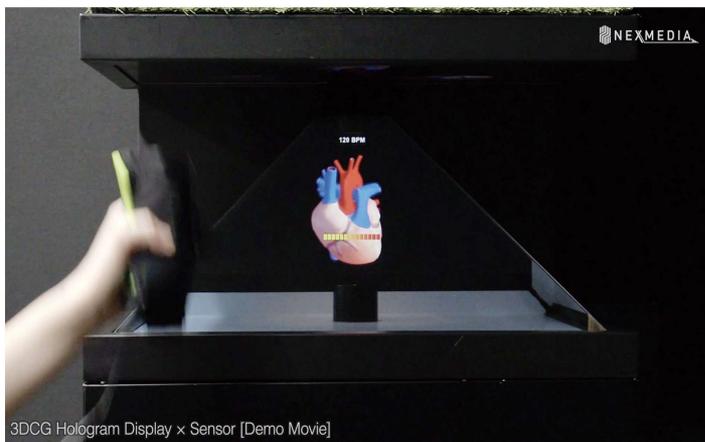
<https://wrap-vr.com/archives/28625>

応用技術

応用技術

3DCGホログラム×センサーでインタラクティブな動きを演出

ホログラム×加速度センサー



https://www.youtube.com/watch?v=r5_0eZDGdh8

ホログラム×センシング技術



<https://youtu.be/TuoSgDwRb-4>

応用技術

大型ディスプレイでダイナミックな動きを演出

大型縦長3DCGホログラム



動画1(左・真ん中): <https://www.youtube.com/watch?v=SQa63PQxgOw>

動画2(右): <https://www.youtube.com/watch?v=Lcv-WuJ8xX4>

等身大ホログラム



<https://youtu.be/a20cMx4NMGk>

他社事例



<https://youtu.be/uQBS1mB1caM>



<https://youtu.be/QFW502qG5IM>



https://youtu.be/go68Uq2s_KM

ホログラムを導入するまでの流れ

3DCGデータの活用

導入までの流れ

専任の担当者と打ち合わせを行い、お客様に最適なソリューションをご提供致します。

[詳細ページ:https://nexmedia24.jp/service/hologram/flow/](https://nexmedia24.jp/service/hologram/flow/)



案件の相談・お問い合わせ



お打ち合わせ・ヒアリング



ご提案



内容の確定・制作開始



ハードウェア・コンテンツの納品



新たなプロモーションのご提案

3DCGデータの活用



ホログラムを体験してみたい方へ

ホログラムを体験したい方は、是非こちらへ！



SHOWROOM

〒112-0001 東京都文京区白山3丁目4-1
東京メトロ丸ノ内線「茗荷谷」駅より徒歩10分

<https://www.nishikawa-gr.com/mgcamp/>

ニシカワグループの特長

企画から制作、運用まで
ニシカワなら
ワンストップで
対応可能です。



アンケートご協力をお願い

セミナー後メールにて、アンケートのURLをお送りさせていただきます。
アンケートに回答してくださった方には、
本日のセミナー資料のダウンロード版をお送りいたします。

質疑応答